



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Gestione d'Impresa 5.0

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

MA1718



| | |
|------------------------|--|
| Titolo | Gestione d'Impresa 5.0 |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | RCS University |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2024/2025 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Presentazione | Un master per acquisire le competenze di general management e per avere padronanza delle leve tecniche e manageriali di gestione d'impresa: dagli aspetti organizzativi a quelli economici sino ai processi marketing e di gestione delle risorse umane. |
| Finalità | <p>Il master è un percorso che si prefigge di dare una preparazione completa della realtà aziendale.</p> <p>Questo percorso ti consentirà di acquisire competenze in molteplici ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Management e Business Administration• Fondamenti di Organizzazione Aziendale• Fondamenti di marketing, Brand e Social Media Strategy• Impatti della Digital Innovation e della Sostenibilità• Basi di gestione delle Risorse Umane |
| Direttore | Limone Pierpaolo |

| Contenuti | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 5%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Organizzazione e Fondamenti di Management</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>I sistemi di controllo e di Gestione</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Il marketing e le vendite</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Brand e Social Media Management</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>Gestione delle Operation</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Digital Transformation</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td>La Sostenibilità in azienda</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td>Gestione delle Risorse Umane</td> <td>SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td style="text-align: center;">60</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Tematica | SSD | CFU | 1 | Organizzazione e Fondamenti di Management | SECS-P/08 | 15 | 2 | I sistemi di controllo e di Gestione | SECS-P/08 | 10 | 3 | Il marketing e le vendite | SECS-P/08 | 5 | 4 | Brand e Social Media Management | SECS-P/08 | 5 | 5 | Gestione delle Operation | SECS-P/08 | 5 | 6 | Digital Transformation | SECS-P/08 | 5 | 7 | La Sostenibilità in azienda | SECS-P/08 | 5 | 8 | Gestione delle Risorse Umane | SECS-P/08 | 5 | 9 | Prova finale | | 5 | Totale | | | 60 |
|------------------|--|-----------|-----------|--|----------|-----|-----|---|---|-----------|----|---|--------------------------------------|-----------|----|---|---------------------------|-----------|---|---|---------------------------------|-----------|---|---|--------------------------|-----------|---|---|------------------------|-----------|---|---|-----------------------------|-----------|---|---|------------------------------|-----------|---|---|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
| | Tematica | SSD | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Organizzazione e Fondamenti di Management | SECS-P/08 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | I sistemi di controllo e di Gestione | SECS-P/08 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Il marketing e le vendite | SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Brand e Social Media Management | SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Gestione delle Operation | SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Digital Transformation | SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | La Sostenibilità in azienda | SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Gestione delle Risorse Umane | SECS-P/08 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Prova finale | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Attività | <p>I-UNIVERSITY: Intelligenza, Indipendenza, Integrazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica Pegaso, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.</p> <p>Grazie alla capacità di rispondere in maniera flessibile ed efficace alle esigenze degli studenti, Pegaso ne intercetta adeguatamente le finalità educative e lavorative nei percorsi di studio prescelti, e garantisce piena indipendenza e personalizzazione della didattica.</p> <p>Privi di alcun vincolo di presenza fisica ma costantemente tracciati, i corsi consentono, pur nella loro peculiarità, di seguire allo stesso tempo lo studente e monitorarne il continuo livello di apprendimento, anche attraverso i frequenti momenti di valutazione ed autovalutazione.</p> <p>La metodologia didattica dell'Università Telematica Pegaso prevede l'utilizzo di percorsi didattici costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone: del testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; delle diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; dei filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; delle esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p> <p>Questo Master si arricchisce del contributo di RCS University Online con una sezione di Skill lab ricca di contenuti pratici.</p> <p>Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, ed è seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica.</p> <p>L'attività di guida/consulenza è svolta attraverso la creazione di spazi virtuali interattivi sincroni ed asincroni (forum, web conference, sessioni live, etc.) o, in caso di richieste di chiarimenti personalizzati, via e-mail.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------|---|
| Adempimenti richiesti | Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: <ul style="list-style-type: none">• Studio del materiale didattico appositamente preparato;• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;• Partecipazione alle attività di rete;• Superamento della prova finale (modalità scritta). L'esame finale si terrà presso le sedi dell'Ateneo. |
| Titoli ammissione | Costituiscono titolo di ammissione al Master: <ul style="list-style-type: none">• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. |
| Termini iscrizione | Iscrizioni sempre aperte |
| Condizioni | L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf |

Quota di iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PREZZO LISTINO Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 500€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 550€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 550€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

€ 1680,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PROMO PEGASO Retta in Promozione: Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in quattro rate così distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 420€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 420€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 420€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 420€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

€ 1050,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

STUDENTI MASTER RCS STUDENTI MASTER RCS

| | RATA | SCADENZA |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 300€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 250€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 250€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

Modalità pagamento

Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO
Banca Generali
IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso: **MA1718**

Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).

| | |
|---|---|
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> |
| <p>Iscrizione studenti stranieri</p> | <p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.</p> <p>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p> |
| <p>Informazioni</p> | <p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a: unsa@openform.it</p> <p>contattaci telefonicamente:</p> <p>collegati al sito: unsa.openform.it</p> |